BUSCÁTELA.

Joan Fernández Salcé — BUSCÁTELA 2026

Ahora mismo hay alguien construyendo lo que tú llevas meses pensando.

¿POR QUÉ NO LO HAS EMPEZADO?

- No tengo dinero
- No es el momento
- Todavía no está lista
- Le tengo miedo al qué dirán

Todas son la misma excusa.

HACE 10 AÑOS



Ingenuo. Con ganas de comerme el mundo.

Con una sola pregunta en la cabeza.

¿Qué hace que las empresas triunfen?

10 AÑOS DESPUÉS

+400

EMPRENDEDORES ACOMPAÑADOS

+150

EMPRESAS TRABAJADAS

2.1X

CRECIMIENTO PROMEDIO EN VENTAS

2

MAESTRÍAS FUERA DEL PAÍS

Yo hubiera pagado mi carro por el consejo que vengo a darles hoy.

Ustedes me llevan ventaja.

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA — CALI, 2025

7 emprendimientos.
Partieron de cero.

4 de 7

RECIBIERON PROPUESTAS DE INVERSIÓN PRIVADA A LOS 5 MESES

Esto no es teoría.

Lo que hace exitoso
a un emprendedor
no es la idea.
No es el mercado.

Es la capacidad de generar ideas
y probarlas rápido.

Eso es todo.

El que se equivoca más rápido, gana más rápido.

No porque el error sea bueno.
Sino porque lo que aprendes
después del error no tiene precio.

TU PRIMERA PRUEBA

NO El negocio completo

NO El logo

NO El sitio web

¿Alguien me pagaría por resolver esto esta semana?

Esa es tu primera prueba.

El error más caro: construir sin nadie mirando.

Tu audiencia se construye
antes de que el producto esté listo.

La gente no compra productos.
Compra personas en las que confía.

01 ¿Qué haces?

02 ¿Para quién?

03 ¿Qué problema resuelve?

3 líneas.
Sin jerga.
Sin rodeos.

Pruébalo ahora.

Tu cliente

no está en tu cabeza.

Está en la calle.

En Instagram.

En el grupo de WhatsApp.

Pregúntales si pagarían.

No si les gusta.

Si pagarían.

El mercado no miente. Tu familia sí.

ANTES DE SALIR DE AQUÍ

01 Escribe una idea.

02 Escribe 3 personas reales a las que llamas esta semana.

03 Pregúntales si pagarían.

Eso es emprender.
No el plan.
La llamada.

BUSCÁTELA.

Joan Fernández Salcé

impulsa.do